

Comentario de Libro

Javier Beltrán V.¹

¹Magíster. Universidad de Talca, Casilla 721, Talca, Chile. E-mail: jbeltran@utalca.cl

Walter Nicholson. 2005. **Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones.**

9ª ed. Thomson: México. 615 páginas. ISBN 970-686-420-2.

Walter Nicholson. 2004. **Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones.**

8ª ed. Thomson: España. 761 páginas. ISBN 84-9732-249-5.

La principal diferencia entre estos dos esenciales textos de microeconomía radica en el grado de profundización matemática de sus contenidos. “Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones” se podría catalogar como un texto a nivel básico-intermedio para la enseñanza de la Microeconomía, donde el autor centra sus esfuerzos en clarificar los conceptos fundamentales del análisis de los mercados y el comportamiento de los agentes económicos tanto desde un punto de vista parcial como general, pero basado en una lógica conceptual y gráfica, reduciendo el lenguaje matemático sólo a la representación de las relaciones de interés entre las diversas variables microeconómicas. Por su parte, “Teoría Microeconómica: Principios

Básicos y Ampliaciones” se caracteriza por un importante desarrollo matemático de los temas en discusión, lo es cual es realizado con bases en el cálculo diferencial e integral, lo cual lógicamente exige que el lector posea los conocimientos matemáticos básicos que son revisados en este tipo de cursos. Si bien se puede argumentar que ambos textos comparten en su gran mayoría los contenidos abarcados, la presentación de los temas permite que el primero de ellos, donde el análisis tiende a ser más conceptual y gráfico, pueda ser utilizado a partir de un curso de economía básica y como texto complementario en un curso de microeconomía intermedia; en cambio el uso del segundo texto tiende a estar limitado a un curso

de microeconomía intermedia, donde se requiere que los alumnos cumplan con ciertos prerrequisitos de análisis matemático.

El primer texto se divide en cinco partes: La Parte I relativa a la "Introducción", introduce al alumno en el lenguaje de los modelos económicos, proporcionando las definiciones y conceptos básicos del análisis microeconómico, y comenzando la descripción del modelo de oferta y demanda de mercado. La Parte II, "La Demanda", considera los tópicos relativos al estudio de la "Utilidad y la Elección", y como a partir de dicho análisis se pueden obtener la "Curva de demanda de un individuo", "la Demanda" de mercado, y el que seguramente es uno de los conceptos fundamentales del análisis de los mercados, la "elasticidad". La Parte III, "Producción, Costos y Oferta", describe los aspectos centrales del análisis de la empresa, como las funciones de producción, el concepto de productividad y el progreso tecnológico, así como su relación con el comportamiento y definición de los distintos "costos" de producción, y cómo a partir de un comportamiento maximizador de beneficios se puede derivar la función de "oferta". La Parte IV, "Modelos de Equilibrio de Mercado", describe las características, similitudes y diferencias existentes entre las estructuras de "Competencia Perfecta", "el Monopolio", y la "Competencia Imperfecta", incorporando, como la mayoría de los textos modernos en el área, el análisis de "la Estrategia Competitiva" y "la Teoría de Juegos". Finalmente, la Parte V, "Otros Temas", ha sido destinada a tratar los tópicos relativos al estudio del "Mercado del Trabajo", el "Mercado del Capital", "la Incertidumbre e Información", y "las Externalidades y los Bienes Públicos". Cada parte incluye una sección de Problemas que permite al lector aplicar lo aprendido en ellas, además de incluir dentro de cada capítulo aplicaciones reales de los contenidos a medida que estos se

van desarrollando.

El segundo texto está estructurado en ocho partes: Introducción; Elección y Demanda; Elección en Condiciones de Incertidumbre, Producción y Oferta; Competencia Perfecta; Modelos de Competencia Imperfecta, Fijación de Precios en los Mercados de Factores; y Límites del Mercado. Si bien se observa que en general la estructura es similar al texto anterior, se puede resaltar de este texto que los temas, tales como elección bajo incertidumbre y análisis de mercados de factores, se encuentran presentados como tópicos independientes y no como simples ampliaciones de la teoría básica, siendo la presentación basada en el análisis de la optimización matemática el sello distintivo del libro. Se puede agregar que cada parte también incluye una sección de Problemas, y cada capítulo incorpora, a medida que se avanza en la materia tratada, ejemplos que en su mayoría son de carácter matemático.

En general, la principal fortaleza de los textos es su grado de complementariedad al momento de poder ser utilizados por los estudiantes, quienes pueden comenzar su descubrimiento de los temas microeconómicos con el primer texto y formalizar su análisis con el segundo. Es relevante resaltar la claridad y profundidad con que son tratadas las materias, particularmente los temas relativos a la teoría del consumidor y la teoría de la firma, los que incorporan un cuidadoso desarrollo de ejemplos y aplicaciones tanto conceptuales, gráficas y matemáticas. Es sin duda este tridente de capacidades de los estudiantes lo que dificulta el estudio de la economía en general, pero que gracias a los textos analizados en esta ocasión, puede ser enfrentado de manera satisfactoria por quienes inician o han iniciado ya sus estudios de microeconomía.